

**Musique Cordiale, Association Fr**  
**Profit and Loss/compte de résultat**  
November 2013 - October 2014

	<u>TOTAL</u>
<b>Income - Revenu</b>	
70 Sales- Ventes	0.00
701 Billets vendu (concerts)	38,861.49
702 Frais de participation,hebergement (choeur, académie etc)	34,435.65
705 programme advertising sold -Les ventes de publicité du programme	1,200.00
<b>Total 70 Sales- Ventes</b>	<b>€ 74,497.14</b>
74 Subventions, grants & funds	24,500.00
75 Membres & adherents - cotisations	1,350.99
77 Dons (y compris fundraiser/diner)	18,452.57
Billable Expense Income - revenus des frais facturables	3,299.01
Discounts given- réductions	-516.94
<b>Total Income - Revenu</b>	<b>€ 121,582.77</b>
<b>Cost of Sales - Coûts des Ventes</b>	
67 Music, venue & equipment rental - COS -location de la musique, lieux, l'équipement	2,075.00
673 venue hire -location de lieux	175.00
674 Equipment & instrument rental - location de matériel et instruments,	4,703.72
675 music hire/procurement/rights -louer / acquisition de musique/ droits	4,242.16
676 opera costume hire/procurement	2,472.47
<b>Total 67 Music, venue &amp; equipment rental - COS -location de la musique, lieux, l'équipement</b>	<b>€ 13,668.35</b>
678 Purchases/achats re concerts -premium siege cuissons (donaté)	486.15
679 Other Cost of sales (COS) - autre coût des ventes	956.97
<b>Total Cost of Sales - Coûts des Ventes</b>	<b>€ 15,111.47</b>
<b>Gross Profit - Marge Brut</b>	<b>€ 106,471.30</b>
<b>Expenses - Dépenses</b>	
60 Transport- goods, staff, students, musicians /marchandises, personnel,étudiants,musiciens	26,075.82
61 Catering, meals and food -Restauration, repas et la nourriture	
610 Fundraising Gala Soirée 2014	4,281.36
611 meals & food - Academie 2014 -repas et la nourriture	338.00
612 Meals & Food - participants 2014 -repas et la nourriture	12,227.87
6121 Vouchers pour diner	2,325.00
<b>Total 612 Meals &amp; Food - participants 2014 -repas et la nourriture</b>	<b>€ 14,552.87</b>
613 Salaries, Association Musique Cordiale (catering/restauration)	8,500.00
614 Charges Sociales - chefs de cuisine	2,979.73
617 refreshments pour l'equipe	134.00
618 Musician per diems	1,980.00
<b>Total 61 Catering, meals and food -Restauration, repas et la nourriture</b>	<b>€ 32,765.96</b>
62 Advertising, publications, public relations - la publicité et les relations publiques	2,060.03
623 promotional entertaining/ launch event/ événement de lancement / repas promotionnelle	600.00
625 Graphic Design/Imprimer, design graphique - programme, affiche,flyers	5,669.52
627 Journalist expenses -dépenses des journalistes	464.23
<b>Total 62 Advertising, publications, public relations - la publicité et les relations publiques</b>	<b>€ 8,793.78</b>
63 Rent of festival Accommodation -louer d'hébergement	39,348.60
64 Telephone & Communication	50.00
65 Insurance premiums -primes d'assurance	192.95
68 Bank and similar services -Banque et les frais de service similaires	742.32
69 Consumable supplies -fournitures de bureau cosumable	73.43
Billable Expense -frais facturables	1,450.00
<b>Total Expenses - Dépenses</b>	<b>€ 109,492.86</b>
<b>Other Expenses - autres charges</b>	
682 Currency exchange Gain/Loss - Gain/perte de change de devises	18.74
685 Reconciliation Discrepancies	3.94
<b>Total Other Expenses - autre charges</b>	<b>€ 22.68</b>
<b>Net Earnings (-Loss) - Bénéfices (-Perte) Net</b>	<b>-€ 3,044.24</b>

**NB**

*Ce compte ne comprennent pas les dons ou promesses de dons à **The Musique Cordiale Trust** (Angleterre)*

*ni de subventions ou de dons effectués ou à effectuer par la Trust ou pour le compte de Musique Cordiale.*

*The Trust est indépendante de l'association et a sa propre les fiduciaires et les critères*

*mais il est prévu qu'il couvre ou de lever des fonds pour des activités de l'association,*

*qui sont jugés conformes aux exigences de la Loi Charité au Royaume-Uni.*

*Dons et subventions au Trust en livres GB permettront le festival d'avoir accès à des services de certains talents*

*musicaux, des enseignants et de la direction musical.*